

Plattform för Vi i Viby

Antagen av Föreningen Vibybygdens styrelse 2017-01-20.

Övergripande

1. Vi i Viby är tidningen för alla som bor och verkar i Vibybygden – alltså Vretstorp och Östansjö med omgivande landsbygd. Detta geografiska område begränsas i norr, väster och söder av kommungränsen och i öster av Riksväg 50 (mellan Brändåsen och Askersund).
2. Vi i Viby delas ut gratis till alla hushåll och sprids därefter via affärer, bibliotek och andra mötesplatser inom Vibybygden. Den som så önskar och bor på annan ort kan prenumerera på tidningen.
3. Vi i Viby är även tänkt att kunna fungera som medlemskommunikation för föreningar som därför själva tillser att medlemmar eller vänner som bor utsocknes får tidningen per post.
4. Tidningens *huvudman* är Föreningen Vibybygden. Föreningens styrelse har ansvaret för tidningens ekonomi och administration, men kan delegera det redaktionella arbetet till en redaktionsgrupp.
5. Tidningens *medverkande* föreningar är varje förening som verkar i Vibybygden som vill göra ett långsiktigt åtagande för att bidra till tidningens ekonomi, produktion och distribution. Kostnaden för att vara en medverkande i Vi i Viby fastställs av Föreningen Vibybygden och innebär en årlig avgift. De medverkande disponerar ett antal sidor i varje nummer (f.n. 1-4 sidor), i relation till hur mycket man bidrar.
6. För produktionen av tidningen betalas ingen moms, så länge reglerna uppfylls att den utkommer med minst 4 nummer per år (dubbelnummer räknas inte som två), har en angiven ansvarig utgivare, ett ISSN-nummer (vilket är ISSN 2000-3714) och har mindre än en viss procent reklam.
7. Företag, föreningar (o.l.) och privatpersoner kan köpa annonsutrymme enligt gällande prislista. De kallas *annonsörer* och det skall tydligt framgå att det är fråga om en annons.
8. Annonsörer skall antingen vara baserade i Vibybygden eller ha en tydlig koppling hit. Redaktionen förbehåller sig rätten att sovra bland annonserna.
9. Utgivningen av Vi i Viby fördelar sig så här över året: vårnumret utkommer 1 mars och täcker mars-maj, sommarnumret utkommer 1 juni och täcker juni-augusti, höstnumret utkommer 1 september och täcker september-november och vinternumret utkommer 1 december och täcker december-februari.

Tidningens innehåll

10. Förutom det utrymme i tidningen som de medverkande och annonsörerna fått, finns visst utrymme för *redaktionellt material* – t.ex. framsidan, sid 2-3, mittuppslaget och baksidan.
11. En journalistiskt gjord artikel ger tidningsnumret dess tema och kan prägla framsidan. En strävan finns efter att turas om mellan Östansjö/Vretstorps och tätort/land. Text och bilder skall ha god kvalitet.
12. Någon ur de medverkandes ledning turas om att skriva en spalt på sid 2 som blir numrets ledare. Ledartexten förses alltid med namn och bild. På samma sida finns även information om tidningens utgivning, manusstopp och annonspriser.
13. Evenemangskalendern sammanför evenemang som de medverkande skriver om på sina sidor med andra evenemang som vänder sig till allmänheten i Vibybygden. Redaktionen förbehåller sig rätten att sovra bland aktuella evenemang. Enbart fotbollsmatcher eller enbart gudstjänster riskerar att minska det allmänna läsvärdet. För varje evenemang anges dag, tid, kort rubrik (evenemangstyp), plats och arrangör. Syftet är dels att locka deltagare i de respektive evenemangen men också att visa hur mycket som faktiskt händer i Viby.
14. Varje medverkande förening svarar själv för innehållet på sina sidor. En angelägenhet för tidningen, som också ligger i dess namn, är att bidra till gemenskap och samverkan i bygden, varför politisk opartiskhet, en generös hållning mellan gamla och nya Vibybor och en konstruktiv ton alltid skall eftersträvas i allt material i tidningen. Det redaktionella materialet (se punkt 10) skall därtill hållas religiöst neutralt. Textförfattare anges till alla texter i tidningen.

Layout

15. Tidningens baksida måste ha utrymme för adressetikett, porto och avsändare.
16. Av rättviseskäl får både annonsörer och medverkande flytta runt i tidningen.
17. För att höja kvaliteten på tidningen köper vi layoutarbetet. Text och högupplösta bilder/loggor i separata filer – gärna tillsammans med instruktion om hur text och bilder hör ihop – mejlas senast vid manusstoppet till tidningens mejladress. Förslag till hur materialet skall fördelas över sidorna och genom tidningen skickar redaktören direkt till tryckeriet.

Distribution

18. Tidningen skall delas ut till alla hushåll. Vissa föreningar är rikare på ideella krafter än på pengar och kan därför få avdrag på sin faktura motsvarande antalet utdelade exemplar. Att få full täckning med hjälp av frivillig utdelning har visat sig inte vara helt lätt, men värdet av att många är delaktiga i att producera och dela ut tidningen skall inte underskattas.
19. Tidningen skall vara tryckt och levererad så att de som delar ut har två dagar före utgivningsdagen på sig att dela ut.